

## La Comunicación Educativa: un proceso dialógico

Fátima Itzel García Noyola

Universidad del Centro de México

Maestría en Educación

**Resumen:** Con la llegada de la Sociedad de la Información, surge también el advenimiento de la Aldea Global (McLuhan) o Sociedad Red (Castells) en la cual ya no existen distancias físicas, los individuos se encuentran siempre conectados, la información es la energía principal y su amplitud la vuelve inalcanzable medios de comunicación, tecnologías de la información y comunicación así como los sistemas educativos deben trabajar de forma relacionada. Este trabajo hace una reflexión sobre la comunicación educativa como estrategia y desarrollo tecnológico.

tornando necesario que educadores y profesionales de la comunicación complementen sus tareas de manera coordinada con miras hacia la transformación del aprendizaje.

**Palabras clave:** Sociedad de la Información, Comunicación, Educación, Comunicación Educativa.

## INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene como finalidad identificar las perspectivas que existen en torno al término *comunicación educativa*, indicando sus características principales, así como las diferencias. Dado que es un trabajo de revisión bibliográfica no se busca definir si uno es mejor que el otro o, ni si alguno es más acertado dado que dependerá del contexto en el que se encuentre.

Tanto la *comunicación* como la *educación*, son fenómenos que permiten el desarrollo de las sociedades y, sin los cuales no podría aspirar a un cambio significativo en las mismas. Hasta hace algún tiempo ambos procesos se veían distantes el uno del otro y se creía que la educación solo se daba en las aulas, mientras que la comunicación se concedía solamente a los medios informativos, como la radio, televisión, prensa, cine, etcétera.

Poco después fue posible observar que los medios también educaban, al transmitir hábitos, costumbres, creencias, ideas, manteniendo el orden a través del flujo de información, es decir, desde una mirada funcionalista y coercitiva, característica de la edad moderna y por supuesto, de la escuela tradicional.

### ***Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información***

El siglo XX se caracterizó por la gran cantidad de avances tecnológicos que se dieron y que significaron un nuevo tratamiento para la transmisión de la información, además de ser donde emerge una nueva sociedad, llamada *sociedad de la información*, término acuñado por el sociólogo estadounidense Daniell Bell en 1973 (Torres, R.M., 2005), que se identifica por el constante flujo de información al que los individuos se enfrentan en su día a día, y es en esta misma sociedad donde las Tecnologías de la Información Y Comunicación (TIC) emergieron.

Los avances tecnológicos o revolución tecnológica en las cuales se encuentran las TIC, han modificado las formas de socialización, situación que se ve reflejada en la educación ya que como lo señala Blázquez (2001) "su impacto llega hasta las mismas raíces de la vida social, cruzándola en todas direcciones".

Su introducción en los sistemas educativos ha sido paulatina pero inevitable pues han producido cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje y es la misma *sociedad de la información* la que ha obligado a las instituciones educativas de preparar a los alumnos para enfrentarse a los retos que plantea el futuro.

### ***Las Instituciones Educativas y el Docente: nuevos retos, nuevas rutas***

A partir de aquí, el papel de las escuelas y por supuesto, del docente se tornó más compleja al aumentar las exigencias hacia cada uno de ellos, el profesional de la educación de la actualidad se describe como aquel que es capaz de promover el aprendizaje cognitivo en los alumnos, trabajar de manera colaborativa, en grupos colegiados y con la comunidad; busca su aprendizaje profesional continuamente; atiende a la diversidad; promueve la confianza en los procesos educativos; toma decisiones; soluciona problemas; promueve valores y aprende a enseñar de nuevas maneras utilizando los medios disponibles y fungiendo como mediador entre éstos y los discentes logrando así, que éstos sean capaces de buscar, interpretar, contextualizar y criticar la información que se les brinda.

Con la incursión de las TIC en el ambiente educativo llegaron también la enseñanza y aprendizaje virtuales o en línea, en donde se integran grupos que interactúan y se comunican sin espacios físicos determinados mediante una conexión a internet. Este hecho es conocido como educomunicación la cual se define como:

todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en todos los niveles y en toda circunstancia de la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación (UNESCO, 1979, citado por, Fernández, 2005).

Y que en ocasiones se utiliza como sinónimo de la comunicación educativa y que como se verá a continuación son completamente distintas pues la educomunicación parte de la educación en línea en la cual también se implementa el proceso de la comunicación educativa.

### ***La Comunicación Educativa: el trabajo en conjunto***

Los elementos del proceso educativo son los mismos que los que conforman el proceso de comunicación (Lucio, 1998) solo que con diferentes nombres: existe uno o más emisores y receptores, se envían y recibe mensajes, existe constante retroalimentación y en muchas ocasiones habrá ruido. Hay alumnos y docentes que comparten información, dialogan y en ocasiones enfrentarán situaciones complicadas que los obligarán a buscar nuevas alternativas. Y la educación como proceso social implica un "intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y receptores" (Lucio, 1998).

### ***Pero, ¿Qué es la Comunicación?***

Cuando se habla de la comunicación como hecho social, no existe una sola definición o concepto, ya que dependen de la teoría, autor o escuela por la que han sido propuestos.

Para Moles citado por Ongallo (2007), la *comunicación* es la acción por la que se hace participar a un individuo situado en una época, en un punto dado, en las experiencias o estímulos de otro individuo (de otro sistema) situado en otra época, en otro lugar, utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.

Dewey veía a la comunicación como el "fundamento de toda relación humana, produce bienes sociales, une a los individuos entre ellos y permite la vida colectiva" (Lazar, 1995). Cirigliano, citado por Ongallo (2007) se valió de los apuntes hecho por Dewey y ofrecía un concepto de *comunicación*, donde éste funge como elemento fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que, para fines del presente escrito funciona como la definición más certera.

...la acción compartir algo, poner algo en común, significando ello no la acción mecánica o externa de realizar una tarea conjuntamente con otros,

sino el percibir el mismo grado de conmoción interna emocional que el otro, ambos autores entendían que esta situación era la única que explicaba cómo puede pasar un elemento cultural a otra persona, y en síntesis, cómo se puede educar.

Ahora bien, la *comunicación educativa* como estrategia o proceso para la mejora del aprendizaje hace referencia a compartir información y poner en común ideas y emociones entre los participantes pero busca ir más allá.

Si bien es cierto que no existe una definición específica en seguida se presentará una comparación entre tres propuestas acuñadas por diferentes, la primera desde un punto de vista mediático; la segunda como un proceso de interacción entre personas y la tercera como aquella que pretende la conformación de una persona.

González Mendoza en el 2001 apuntaba que la comunicación educativa significa "impulsar e investigar la utilización, impacto y efectos de los medios en situaciones educativas de distinta naturaleza" (Medina, 2010). En contraposición, Alonso del Corral en 2004, citado por Medina marcaba que "la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que conllevan una intencionalidad educativa, en la producción y/o recepción de los mensajes que se despliegan no solo en el aula sino en los ámbitos sociales formales e informales" (2010).

Asimismo, Sánchez Cerezo, (1991) ofrece otra opción para el concepto de *comunicación educativa* vista como un proceso en el cual a través de la información se "estructura la personalidad del educando" y en el cual el profesor o docente funge como un mediador entre la información que brinda el mundo y los alumnos, alejándose de la visión unilateral de la comunicación en la que el docente es aquel que otorga la información a los aprendices.

Ahora bien, la comunicación educativa como proceso de formación, tiene ciertas características que permiten el flujo de información entre la sociedad, el docente y el alumno:

1. Postura abierta en el emisor y receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.
2. Bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga el educador o el educando.
3. Interacción en el proceso, que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.
4. Moralidad en la tarea, para rechazar tentaciones de manipulación (Sánchez Cerezo, 1991).

En síntesis, la *comunicación educativa* es vista como un proceso de socialización y estructuración de personas en el que influyen diversos factores incluyendo a los medios, sin embargo no se limita a la implementación de éstos en el quehacer educativo de hecho, pueden no ser utilizados y aún así no afectar en el diálogo existente entre los participantes además, no se localiza exclusivamente en las aulas pues como ya se vio se encuentra en todos los espacios y acontecimientos colectivos.

## **CONCLUSIONES**

En definitiva, la educación y la comunicación son procesos igual de importantes en el desarrollo de las sociedades, por ende la comprensión y manejo de la comunicación educativa, misma que no se limita al trabajo en el aula, abarca a toda la escuela, alumnos, docentes, directivos, administrativos, padres de familia y sociedad, gobierno, organizaciones, etc., dando como resultado un diálogo entre instituciones que permitirán el alcance y logro de los objetivos que plantea el mundo contemporáneo.

Por ende, el educador de la sociedad actual debe ser capaz promover el aprendizaje en sus alumnos ; que pese a las circunstancias busca su desarrollo profesional porque sabe que de él depende labor; que comprende que la diversidad promueve la formación y valores en las personas, dejando de ser un obstáculo y se adapta a las demandas tecnológicas de un mundo globalizado.

Por último, se vuelve necesario que el profesional de la comunicación se adentre en la experiencia educativa y ayude a "codificar y decodificar los significados" (Moreno, 2004) de los fenómenos que se presentan y que, como el educador sea un agente entre la información, los medios de información, las TIC, las instituciones educativas y la sociedad.

Comunicadores y educadores están obligados a entenderse. Sus tareas son tan parecidas y complementarias que no es posible imaginar un sistema social basado en la contradicción permanente entre ambos colectivos. Ese entendimiento significa que los comunicadores tienen que respetar el trabajo y la tarea de los educadores y contribuir a ella. Y significa, de cara a los educadores, que tienen que incorporar en su propio trabajo las cuestiones suscitadas por los medios de comunicación, sus mensajes y la labor que realizan en la sociedad (Pérez-Tornero y De Fontcuberta, s.f.)..

Con lo anterior se vislumbra un campo poco explorado por el comunicólogo, cuál es su papel en las Instituciones Educativas, tema de relevancia que servirá para futuras investigaciones.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alonso del Corral, A. (2004). *Los medios en la comunicación educativa. Una perspectiva sociológica*. México: Editorial Limusa y Universidad Pedagógica Nacional.

Blázquez, F. (coord.) (2001). *Sociedad de la Información y Educación*. Mérida: Junta de Extremadura Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología Dirección General de Ordenación, Renovación y Centros.

Fernández, E. (2005). *Educomunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en la educación*. (Trabajo de fin de grado en Publicidad y Relaciones Públicas). Universidad de Valladolid, Campus Público María Zambrano. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14145/1/TFG-N.340.pdf>

- González-Mendoza, L.H. (2001). *La comunicación educativa en horizontes sociológicos* (Col. Los trabajos y los días). México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Lazar, J. (1995). *La Ciencia de la Comunicación*. México: ediciones Cruz O.
- Lucio, L.A. (1998). *Comunicación educativa y creación de ambientes de aprendizaje en la preparatoria núm. 16 propuesta de formación magisterial*. (Tesis para obtener el grado de Maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey Nuevo León, México.
- Medina, N.I. (2010). La comunicación educativa y su aplicación en línea. *Apertura*, 2 (2). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/688/68820827004.pdf>
- Moreno, L. (2004). La comunicación en la educación formal. *Razón y Palabra*. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/lmoreno.html>
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación: Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones* (2ª ed.). Madrid: Librería-Editorial Dykinson. Recuperado de: <http://www.galeon.com/anacoello/parte1lib3.pdf>
- Pérez-Tornero, J.M. y De Fontcuberta, M. (s.f.). *Comunicación y Educación cuestiones clave*. Mentor Media Education [Asociación Internacional en Educación en Medios]. Recuperado de: [http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia\\_Mentor\\_2.pdf](http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_2.pdf)
- Sánchez-Cerezo, S. (dir.) (1991). *Tecnología de la educación*. Madrid: Santillana.
- Torres, R.M. (2005). *Sociedad de la Información/ Sociedad del Conocimiento*. Recuperado de: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socinfocon.pdf>